



Copyright Richtlijnen

# Richtlijnen

## Gebruik en eigendom van ontwerpmateriaal

Naarmate we samen het boeiende traject ingaan van het ontwikkelen van jouw merkidentiteit, is het van essentieel belang om duidelijke verwachtingen te scheppen omtrent het gebruik en eigendom van ontwerpmaterialen. Deze richtlijn omschrijft de do's en don'ts met betrekking tot auteursrechten en intellectueel eigendom tijdens de ontwikkelingsfase.

Inzicht in deze principes zal bijdragen aan een soepele samenwerking, de belangen van zowel jou als de ontwerper beschermen, en uiteindelijk leiden tot een succesvol resultaat voor jouw merk. Neem even de tijd om deze richtlijnen zorgvuldig door te nemen, aangezien zij een cruciale rol spelen bij het waarborgen van ons creatieve proces.

**Hartelijk dank voor je medewerking**, en ik kijk ernaar uit om samen een unieke en impactvolle merkidentiteit te creëren!

### A. Do's:

- 1. Materialen reviewen:** Bekijk alle materialen die tijdens het ontwerpproces worden aangeleverd aandachtig en geef constructieve feedback.
- 2. Duidelijk communiceren:** Zorg voor open communicatie over voorkeuren, ideeën en eventuele wijzigingen die je voor ogen hebt met betrekking tot de merkidentiteit.
- 3. Vertrouwelijke content:** Behandel alle ontwerpconcepten, schetsen en materialen als vertrouwelijk, totdat er een definitieve overeenkomst is bereikt.
- 4. Eigenaarschap:** Alle initiële concepten, schetsen en ontwerpen blijven het intellectuele eigendom van de ontwerper. De licentie geldt uitsluitend voor de overeengekomen, definitieve ontwerpen nadat de betaling is voldaan en de gebruiksvoorwaarden zijn afgerond.
- 5. Toestemming vragen:** Wil je concepten of ontwerpen delen voor feedback of samenwerking, vraag dan eerst toestemming aan de ontwerper.
- 6. Wijzigingen documenteren:** Houd een overzicht bij van alle goedgekeurde wijzigingen of feedback om helderheid in het ontwerpproces te waarborgen.

## B. Don'ts:

1. **Geen gebruik van ontwerpen:** Vermijd het gebruik van ontwerpconcepten, schetsen of concepten in welke hoedanigheid dan ook (inclusief sociale media, interne presentaties, enz.) tot formele goedkeuring van BRISQ.
2. **Vermijd verspreiding:** Verspreid of deel geen materialen van de ontwerper met derden zonder expliciete toestemming van BRISQ.
3. **Geen wijzigingen aanbrengen:** Breng geen wijzigingen of aanpassingen aan aan ontwerpen.
4. **Geen eigenaarschap claim:** Claim geen eigenaarschap of erkenning voor enig ontwerp of concept.
5. **Overeenkomsten niet negeren:** Houd je aan de gemaakte afspraken over het gebruik en eigendom van ontwerpen om juridische problemen te voorkomen.
6. **Niet haasten:** Begrijp dat het ontwikkelen van een merkidentiteit een creatief proces is dat tijd vergt. Vermijd overhaaste beslissingen die de kwaliteit kunnen beïnvloeden.

Lees ook: [Algemene Voorwaarden](#)

## Questions

Heb je nog vragen over de richtlijnen? [Stuur me gerust een bericht.](#) →